

ADD ส่งสัญญาณบวก “ดิจิทัลคอนเทนต์ – โซลูชัน ด้าน SECURITY” On Mobile คึกส่งท้ายปี
รับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ-ท่องเที่ยวโต

กรุงเทพฯ - บมจ.แอดเทค ฮับ “ADD” ตีตัวรับภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ – ดิจิทัลโซลูชัน ด้าน SECURITY ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2567 คึกคัก รับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ-ท่องเที่ยวโต หนุนกลุ่มโอเปอเรเตอร์ เติบโตรุกจัดแคมเปญรองรับการใช้งานแอปพลิเคชัน On Mobile ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานของผู้บริโภค

นายสมโภช ทุนตันติวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ADD ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลโซลูชัน เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมแพลตฟอร์ม On Mobile ช่วงโค้งสุดท้ายของปี 2567 มีแนวโน้มการปรับตัวคึกคักมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการแจกเงินหมื่น โครงการดิจิทัลวอลเล็ต ที่ทำให้ภาคธุรกิจและการบริโภคฟื้นตัว ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวมีความคึกคักมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลเชิงบวกจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการออกแพ็คเกจใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนการให้บริการดิจิทัลโซลูชันด้าน SECURITY ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Cyber Security) นั้น ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาระบบใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ใช้ธุรกรรมออนไลน์ผ่านมือถือเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญในการช่วยยืนยันการทำธุรกรรมออนไลน์ของผู้บริโภคทำให้การพัฒนาดิจิทัลโซลูชันด้าน SECURITY จึงมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้น

จากปัจจัยดังกล่าว สะท้อนถึงโอกาสการเติบโตของทั้งธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และ ธุรกิจดิจิทัลโซลูชัน เนื่องจากทุกอุตสาหกรรมในปัจจุบันมีการใช้งานแพลตฟอร์ม On Mobile เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคทั้งสิ้น ดังนั้น เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น กลุ่มโอเปอเรเตอร์ต้องเร่งพัฒนาระบบหรือแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับการให้บริการ ซึ่ง ADD สามารถตอบโจทย์ในการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลโซลูชันได้ครบทุกมิติ เพื่อขยายช่องทางไปสู่การให้บริการผ่านมีเดียแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในรูปแบบของบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สอดรับกับวิสัยทัศน์ของ ADD ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์เทคโนโลยี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน

“โค้งสุดท้ายของปีนี้ ผู้ประกอบการโอเปอเรเตอร์ น่าจะมีการจัดแคมเปญกิจกรรมการตลาดใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น จากการฟื้นตัวของกิจกรรมในภาค



เศรษฐกิจ การบริโภค และการท่องเที่ยวในประเทศ ที่จะเป็นตัวขับเคลื่อนการใช้งานแอปพลิเคชัน สื่อบันเทิง รวมถึงการทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น” นายสมโภช กล่าวทิ้งท้าย



เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โดย : บริษัท มีเดีย แพลนเนอร์ คอนซัลแทนท์ จำกัด

ในนาม บมจ.แอดเทค ฮับ(ADD) : รายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

นาถฐิตา นักรับันติต (จอย) 094-424-5616, เกสสุดา ฤทธิมาศ (อ๊ว) 089-692-6137