

ADD ต่อจิ๊กซอร์ ปันบริการ SECURITY – LOYALTYเจาะฐานลูกค้าแบ่งก-ห้างสรรพสินค้าบอร์ดเคาะปันผลงวด Q1/67 หันละ 0.17 บาท จ่อ XD 23 พ.ค.นี้

กรุงเทพฯ - บมจ.แอดเทค ฮับ (“ADD”) เดินหน้าให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลโซลูชันต่อเนื่องผ่านความร่วมมือทางธุรกิจพัฒนาโซลูชันใหม่ พร้อมปันบริการ SECURITY – LOYALTY เจาะกลุ่มลูกค้าแบ่งก-ห้างสรรพสินค้า พร้อมโชว์งบไตรมาส 1/2567 มีรายได้จากการให้บริการ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.91% ขณะที่กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 6.63 ล้านบาท บอร์ดไฟเขียวปันผลงวด Q1/2567 เคาะจ่ายในอัตรา 0.17 บาทต่อหุ้น ขึ้น XD วันที่ 23 พ.ค. นี้ และจ่ายปันผล 7 มิ.ย. 2567

นายสมโภช ทนตันติวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ADD ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลโซลูชันเปิดเผยว่า แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลยังคงมีอย่างต่อเนื่อง จากการใช้งานที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้จ่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่เป็นปัจจัยหนุนให้ตีมาตรฐานการใช้แอปพลิเคชันและโซลูชันใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

ส่วนแผนการขยายธุรกิจของ ADD ในช่วงไตรมาสที่เหลือของปี 2567 นั้น บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์และดิจิทัลโซลูชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการร่วมมือทางธุรกิจกับพันธมิตรขยายและพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการให้บริการ อาทิ ระบบชำระเงินผ่านโทรศัพท์ ระบบความปลอดภัยในการทำธุรกรรมออนไลน์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับบริษัท ไฮเว็บ เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด (“HWTHAI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ADD ภายใต้การให้บริการดิจิทัลโซลูชันด้าน SECURITY และ LOYALTY เพิ่มขึ้น หลังจากประสบความสำเร็จในการให้บริการระบบบริหารจัดการด้านความสัมพันธ์ของลูกค้า (CRM) กับสถาบันการเงินชั้นนำ และต่อยอดในการให้บริการกับห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ของไทย ซึ่งจากแผนการขับเคลื่อนการต่อยอดทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะสามารถสร้างการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่องให้กับบริษัทฯ ในอนาคต

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมีแผนในการพัฒนาศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯรวม ที่ได้เข้าไปลงทุนในช่วงที่ผ่านมา อาทิ บริษัท เซเวน คอนเนค แอดไวซอรี จำกัด (“7C”), บริษัท โอริสมา จำกัด (OMH) และบริษัท จีทีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“GTI”) ภายใต้แผนการนำบริษัทดังกล่าวระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะช่วงต้นปี 2568 บริษัทฯ จะสามารถผลักดันอย่างน้อยหนึ่งบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเสริมศักยภาพและความแข็งแกร่งของแต่ละธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต

นายสมโภช CFO “ADD” ยังได้กล่าวถึงผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2567 ว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2567 มีรายได้จากการให้บริการ 79 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.91% เทียบจากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรขั้นต้นแตะ 22.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.65 ล้านบาท หรือ 62.81% กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น

หุ้นของบริษัทใหญ่งวดไตรมาส 1/2567 อยู่ที่ 6.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเติบโตดังกล่าวสะท้อนถึงการฟื้นตัวที่เริ่มทยอยดีขึ้น หลังจากการรวบรวมกิจการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (TRUE-DTAC) แล้วเสร็จ ส่งผลให้ผู้ให้บริการได้สิทธิประโยชน์ด้านการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่ง ADD ได้ประโยชน์จากการกลับมาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการออกแพ็คเกจใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานโดยรวมที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น ส่งผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2567 ในอัตรา 0.17 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดวันขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 23 พ.ค. 2567 เพื่อกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับปันผล (Record date) วันที่ 24 พ.ค. 2567 และจ่ายปันผลในวันที่ 7 มิ.ย. 2567

“ไตรมาสแรก ADD มีรายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ **1.การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์** มีรายได้ 59.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.22% จากการให้บริการของผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 14.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.78% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.05% ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.87% **2.การให้บริการดิจิทัลโซลูชัน** มีรายได้ 19.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.55% เนื่องจากมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 8.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5030.43% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 42.69% เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 1.59% และ **3. การให้บริการโฆษณา** มีรายได้ 0.15 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 52.56% และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.78 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่คือต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่”



เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์โดย : บริษัท มีเดีย แพลนเนอร์ คอนซัลแทนท์ จำกัด

ในนาม บมจ.แอดเทค ฮับ(ADD) : รายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

นาถฐิตา นักรับันติต (จอย) 094-424-5616, เกสสุตา ฤทธิมาศ (อ๊ว) 089-692-6137