

ที่ ADD 4/2565

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563	2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
รายได้จากการให้บริการ	345.53	515.00	169.47	49.05%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(228.29)	(355.37)	(127.08)	55.67%
กำไรขั้นต้น	117.24	159.63	42.39	36.16%
รายได้อื่น	0.10	0.69	0.59	570.56%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(4.59)	(6.83)	(2.24)	48.74%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(26.21)	(39.92)	(13.71)	52.31%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.09	0.13	0.04	46.78%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.26)	(0.34)	(0.07)	28.01%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86.37	113.36	27.00	31.26%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(14.00)	(14.62)	(0.61)	4.39%
กำไรสำหรับปี	72.37	98.75	26.38	36.46%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	72.37	98.75	26.38	36.46%
อัตรากำไรขั้นต้น	33.93%	31.00%		
อัตรากำไรสุทธิ	20.94%	19.17%		

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการตามประเภทบริการ

หน่วย: ล้านบาท

รายได้และต้นทุน จากการให้บริการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2563	2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม				
รายได้จากการให้บริการ	287.14	442.40	155.27	54.07%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(205.03)	(322.06)	(117.03)	57.08%
กำไรขั้นต้น	82.10	120.35	38.24	46.58%
อัตรากำไรขั้นต้น	28.59%	27.20%		
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้จากการให้บริการ	57.81	72.11	14.31	24.75%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(20.05)	(30.60)	(10.55)	52.61%
กำไรขั้นต้น	37.76	41.51	3.76	9.95%
อัตรากำไรขั้นต้น	65.31%	57.57%		
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ				
รายได้จากการให้บริการ	0.58	0.48	(0.10)	-17.08%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(3.20)	(2.71)	0.49	-15.34%
กำไรขั้นต้น	(2.62)	(2.23)	0.39	-14.95%
อัตรากำไรขั้นต้น	-451.21%	-462.79%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ในปี 2564 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 442.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 155.27 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 54.07% เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ ซึ่งทำให้การให้บริการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 120.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.58% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.20% ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.59% เนื่องจากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์โดยเฉลี่ยมีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2564 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 72.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 14.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.75% เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 41.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.95% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 57.57% ลดลงจากปี 2563 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 65.31% เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์ เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

ในปี 2564 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.48 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 0.10 ล้านบาท หรือลดลง 17.08% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์ยังคงมีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 2.23 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 6.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 2.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 48.74% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบริษัทในช่วงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนพฤษภาคม 2564

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 39.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 13.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 52.31% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกทั้งผลขาดทุนด้านเครดิตจากการรับชำระและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในฝ่ายบริหารเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2564 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 0.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 28.01% เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 14.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 0.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.39% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น โดยกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ จึงทำให้อัตรากำไรเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่ำกว่าอัตรากำไรเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กำไรสำหรับปีและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ในปี 2564 กำไรสำหรับปีและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี มีจำนวน 98.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 26.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36.46% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2563	ณ 31 ธันวาคม 2564	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
สินทรัพย์รวม	183.22	649.62	466.40	254.56%
หนี้สินรวม	92.66	99.83	7.17	7.74%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	90.56	549.79	459.23	507.10%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 649.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 466.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 254.56% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 438.67 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเพิ่มขึ้น 27.32 ล้านบาท ตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 99.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7.74% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 6.65 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาด ซึ่งแปรผันตามการขยายการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 549.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 459.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 507.10% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ประกอบกับการที่บริษัทมีกำไรสำหรับงวดปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 98.75 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 68.80 ล้านบาทในปี 2564

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมโภช หนูตันติวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน