

ที่ ADD 19/2565

วันที่ 11 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน)

ADDTECH HUB PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 4106-7 ชั้นที่ 41 เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 (ทะเบียนเลขที่ 0107562000068)

Empire Tower, Unit 4106-7, 41st Floor, 1 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 (Registration No. 0107562000068)

+66 (0) 2835 3957-8 +66 (0) 2835 3959 www.addtechhub.com

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ)	งวดสามเดือน			
	1Q2564	1Q2565	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
รายได้จากการให้บริการ	134.75	110.47	(24.27)	-18.01%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(92.05)	(76.99)	15.05	-16.35%
กำไรขั้นต้น	42.70	33.48	(9.22)	-21.59%
รายได้อื่น	0.08	0.60	0.51	615.28%
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	(1.13)	(1.29)	(0.16)	13.82%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(11.29)	(7.77)	3.51	-31.13%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทรวม	0.03	0.03	0.00	0.25%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.08)	(0.06)	0.02	-22.49%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30.31	24.98	(5.33)	-17.59%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3.75)	(3.75)	(0.00)	0.03%
กำไรสำหรับงวด	26.56	21.23	(5.33)	-20.08%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	26.56	21.23	(5.33)	-20.08%
อัตรากำไรขั้นต้น	31.69%	30.31%		
อัตรากำไรสุทธิ	19.71%	19.22%		

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 2. การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ 3. การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ ซึ่งมีตัวเลขรายได้และต้นทุน ดังนี้

รายได้และต้นทุนจากการให้บริการตามประเภทบริการ

หน่วย: ล้านบาท

รายได้และต้นทุน จากการให้บริการ	งวดสามเดือน			
	1Q2564	1Q2565	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
การให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม				
รายได้จากการให้บริการ	116.58	91.38	(25.20)	-21.62%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(84.95)	(67.90)	17.05	-20.07%
กำไรขั้นต้น	31.63	23.48	(8.15)	-25.76%
อัตรากำไรขั้นต้น	27.13%	25.70%		
การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์				
รายได้จากการให้บริการ	18.08	18.80	0.72	4.00%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(6.43)	(8.38)	(1.95)	30.33%
กำไรขั้นต้น	11.65	10.42	(1.23)	-10.54%
อัตรากำไรขั้นต้น	64.44%	55.43%		
การให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ				
รายได้จากการให้บริการ	0.09	0.30	0.20	217.39%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(0.67)	(0.72)	(0.05)	7.44%
กำไรขั้นต้น	(0.58)	(0.42)	0.16	-26.95%
อัตรากำไรขั้นต้น	-610.54%	-140.52%		

รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ในไตรมาส 1/2565 รายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม มีจำนวน 91.38 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 25.20 ล้านบาท หรือลดลง 21.62% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจอ่อนแอจากสถานการณ์โรคระบาดและปัญหาเงินเฟ้อซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในวงกว้าง ในขณะที่กำไรขั้นต้นมีจำนวน 23.48 ล้านบาท ลดลง 8.15 ล้านบาท หรือลดลง 25.76% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.70% ลดลงจากไตรมาส 1/2564 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.13% เนื่องจากต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์โดยเฉลี่ยมีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ในไตรมาส 1/2565 รายได้จากการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวน 18.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 0.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.00% และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 10.42 ล้านบาท ลดลง 1.23 ล้านบาท หรือลดลง 10.54% โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 55.43% ลดลงจากไตรมาส 1/2564 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 64.44% เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับโครงการใหม่ในอนาคต

รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ

ในไตรมาส 1/2565 รายได้จากการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ มีจำนวน 0.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 0.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 217.39% เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนา อสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น และมีขาดทุนขั้นต้นจำนวน 0.42 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ

ในไตรมาส 1/2565 ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ มีจำนวน 1.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 0.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13.82% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 1/2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีจำนวน 7.77 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 3.51 ล้านบาท หรือลดลง 31.13% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่แปรผันตามการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ต้นทุนทางการเงิน

ในไตรมาส 1/2565 ต้นทุนทางการเงิน มีจำนวน 0.06 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 0.02 ล้านบาท หรือลดลง 22.49% เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในไตรมาส 1/2565 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ มีจำนวน 3.75 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2564 คิดเป็น 0.03% เนื่องจากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงส่วนใหญ่คือกำไรของบริษัทย่อยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ จึงทำให้สัดส่วนของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ต่อกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ในไตรมาส 1/2565 กำไรสำหรับงวดและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด มีจำนวน 21.23 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2564 จำนวน 5.33 ล้านบาท หรือลดลง 20.08% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ณ 31 ธันวาคม 2564	ณ 31 มีนาคม 2565	เพิ่ม/(ลด)	% เพิ่ม/(ลด)
สินทรัพย์รวม	649.62	648.58	(1.03)	-0.16%
หนี้สินรวม	99.83	77.56	(22.26)	-22.30%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	549.79	571.02	21.23	3.86%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทมีจำนวน 648.58 ล้านบาท ลดลง 1.03 ล้านบาท หรือลดลง 0.16% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

หนี้สินรวม

หนี้สินรวมส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 หนี้สินรวมของบริษัทมีจำนวน 77.56 ล้านบาท ลดลง 22.26 ล้านบาท หรือลดลง 22.30% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 20.14 ล้านบาท โดยเป็นการลดลงตามการลดลงของต้นทุนส่วนแบ่งรายได้ให้แก่คู่ค้าด้านการตลาด ซึ่งแปรผันตามรายได้จากการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 571.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.86% จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีสาเหตุเนื่องมาจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการของบริษัทในไตรมาส 1/2565

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมโภช ทุนตันติวงศ์)

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน)

ADDTECH HUB PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 4106-7 ชั้นที่ 41 เลขที่ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 (ทะเบียนเลขที่ 0107562000068)

Empire Tower, Unit 4106-7, 41st Floor, 1 South Sathorn Road, Yannawa, Sathorn, Bangkok 10120 (Registration No. 0107562000068)

+66 (0) 2835 3957-8 +66 (0) 2835 3959 www.addtechhub.com