

# กรุงเทพธุรกิจ



หน้าแรก / หุ่น

หุ่น

## ADD” รุกดิจิทัลปั้นรายได้โต 20% พร้อม เล็งเปิดตัวพันธมิตร

🕒 18 ม.ค. 2565 เวลา 14:05 น. | 👁 53





## ADD ปันรายได้ปีนี้โต 20% พร้อมส่งซิกเปิดกว้างรับพันธมิตรร่วมเสริม ความแข็งแกร่ง ปูทางพัฒนาระบบ Digital Ecosystem

นายสมโภช ทนุตันติวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท แอดเทคฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ADD เปิดเผยว่า จากอานิสงส์เชิงบวกการเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในข้างต้น ส่งผลให้ ADD ตั้งเป้าหมายอัตราการเติบโตของรายได้ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 20% หรือไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปี 2564 ที่ผ่านมา ภายใต้การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยเดินหน้าพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าฯ

ทั้งในกลุ่มโอเปอเรเตอร์และผู้ใช้โทรศัพท์ รวมถึงยังมุ่งเน้นในการร่วมหารือและพัฒนางานกับกลุ่ม

เราใช้คุกกี้ (cookie) เพื่อพัฒนาประสบการณ์การใช้งานจากการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราและเพื่อ  
สนับสนุนประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลและ เนื้อหาต่างๆ ที่ผู้ใช้งานจะได้รับชม [อ่านรายละเอียดเพิ่ม](#) ยอมรับ

บริการเพิ่มเติมฯ รวมเกมฯ ไฮเอนด์เกมฯ เกมฯ เกมรวมกับพันธมิตรฯ เกมเพิ่มเติมฯ ทั้งเนกกลุ่มเกมฯ เกมเพิ่มเติมฯ  
กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆในอนาคต

นอกจากนี้ ADD ยังเตรียมขยายฐานการให้บริการในส่วนของธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์  
ผ่านช่องทางโทรคมนาคม(Content)เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มกลุ่ม Content ที่น่าสนใจ เพื่อครอบคลุมความ  
ต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มย่อย พร้อมทั้งยังเปิดกว้างรับพันธมิตรที่เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ๆ  
เนื่องจากธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ถือเป็นสัดส่วนรายได้ทางธุรกิจมากกว่า 80% ของรายได้  
รวม ดังนั้นหากบริษัทฯ มีพันธมิตรใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมาก  
ยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ADD ยังมีแผนขยายฐานการให้บริการในส่วนของการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยี  
สารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Solution) เช่นเดียวกัน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอโครงการ  
หรือบริการใหม่ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานของลูกค้่า ทั้งกลุ่มโอเปอเรเตอร์และอุตสาหกรรมอื่นๆ  
เพื่อขยายสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันการให้บริการธุรกิจดังกล่าวมีสัดส่วนรายได้ไม่

ถึง20%ของรายได้รวม และในส่วนของบริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ (Advertising) นั้น บริษัทฯกล่าวยอมรับว่า ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งคงต้องรอการฟื้นตัวจากกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และสื่อโฆษณา



“ปี2565 ถือเป็นปีที่สำคัญของกลุ่ม ADD ซึ่งบริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการแอปพลิเคชัน เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดกว้างในการร่วมงานกับพันธมิตรต่างๆนอกจากนี้บริษัทฯอยู่ระหว่างการศึกษและพัฒนา Content และ Solution ใหม่ๆ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถสรุปรูปแบบการให้บริการดังกล่าวภายในครึ่งแรกปี 2565”

นายสมโภชยังได้กล่าวเสริมถึงเทรนด์ความต้องการของกลุ่มโอเปอเรเตอร์ ในการนำแอปพลิเคชันใหม่ๆ เข้ามาให้บริการกับกลุ่มลูกค้าในปี2565ว่า จากปี2564ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ประกอบการโอเปอเรเตอร์มีกระแสความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นค่อนข้างมาก แต่โอเปอเรเตอร์ทุกรายต่างมุ่ง

หวังจะนำเสนอบริการในรูปแบบใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค นอกเหนือไปจากการให้บริการเครือข่ายแต่เพียงอย่างเดียว

ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายรายได้ให้เติบโตอย่างมั่นคง และเพื่อรักษาฐานผู้ใช้งานให้มีการใช้บริการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยจะเห็นได้จากกลุ่มโอเปอเรเตอร์มีการแข่งขันด้านการขยายแพลตฟอร์มต่างๆ ร่วมกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อรองรับการให้บริการเพิ่มมากขึ้นแก่ผู้บริโภค ทั้งเพื่อความบันเทิงการติดต่อสื่อสารเพื่อการประชุมแบบ Online และบริการ Cloud ต่าง ๆ นอกเหนือไปจากการให้บริการแพลตฟอร์มที่โอเปอเรเตอร์พัฒนาขึ้นมาเอง

สำหรับในส่วนของ ADD นั้น จะเน้นการทำงานเพื่อสนับสนุนการให้บริการของกลุ่มโอเปอเรเตอร์ โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อระบบ Back-End เบื้องหลังต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกระบบของโอเปอเรเตอร์ให้ทำงานเชื่อมต่อกับผู้ร่วมให้บริการรายอื่นๆ หรือผู้ใช้โทรศัพท์ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ควบคู่ไปกับการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการให้บริการของ ADD ที่มีความเชี่ยวชาญในปัจจุบันก็ยังคงมุ่งเน้นระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Content และการชำระเงินแบบ Carrier Billing ที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนไปพร้อมกับแนวทางของกลุ่มโอเปอเรเตอร์ได้ตามสถานการณ์

“ADD” ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบสนับสนุนบริการดิจิทัลคอนเทนต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉายภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัล มองแนวโน้มอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยสำหรับปี2565ว่า ทิศทางอุตสาหกรรมยังคงมีอัตราการเติบโตจากการใช้งานบริการดิจิทัลต่างๆเพิ่มสูงขึ้นกว่า10%

โดยเฉพาะด้านE-Content ซึ่งมีการใช้งานในรูปแบบต่างๆ ทั้งสาระและความบันเทิง ที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภายใต้สถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่Omicron ส่งผลให้คนส่วนใหญ่ยังคงต้องใช้ชีวิตแบบ Work From Home (WFH)และเรียนผ่านระบบ Online อย่างต่อเนื่องด้วยปัจจัยดังกล่าว ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคต้องมีการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ลดความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมแบบ Offline โดยปรับเปลี่ยนมาใช้บริการบนแพลตฟอร์ม Online ทั้งการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transaction) รวมถึงซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Retail)มากขึ้น

• **ADD จ่อปิดดีล ใหม่เพิ่ม หนุนการเติบโตแตะ 600 ล้านบาท**

- “ADD” โตตามนัด โฉวรับ 6 เดือนแรก กำไรพุ่ง 62%
- ADD ชุ่มเจียบ ดึงกลุ่มสถาบันเข้าลงทุน

.....

แท็กที่เกี่ยวข้อง

- หุ้น
- ดิจิทัล
- ADD



### เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



**ฟันเหลืองริเปลา? มาดูวิธีทำให้ฟันขาว ลองทำเองที่บ้านดูสิ**

Dentaclean



**Invest US\$250 In Amazon To Make US\$9000**

Amazon Trading



**ไลน์แมนแห่งทำเหมืองจากเมืองกรุง กลายเป็นมหาเศรษฐีโดยใช้วิธีนี้!**

Money Amulet

### โฆษณาบนเว็บไซต์

#### โฆษณาบนเว็บไซต์

อัลเลียซ สະฉิ

Direct ฝ่ายโฆษณา กรุงเทพมหานคร : 02-338-3561 Moblie : 087-519-1379  
allias\_sae@nationgroup.com

ศิซล กว้ตโนถัย

Direct ฝ่ายโฆษณา กรุงเทพมหานคร : 02-338-3325 Moblie : 085-255-6753

sichol\_paw@nationgroup.com

สมัครสมาชิก นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 0-2338-3000 กด 1

## หมวดหมู่ข่าว

ข่าวทั่วไป

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

การเมือง

ยานยนต์

สุขภาพ

ไลฟ์สไตล์

Biz2U

© 2021 กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด. All Rights Reserved.

ต่างประเทศ



คอลัมน์

นโยบายการเป็นส่วนตัว

## พาร์ทเนอร์

เนชั่นไทยแลนด์

กรุงเทพธุรกิจ

Thainewsonline

Nation Group

Nation

Tnews

คม ชัด ลึก

Spring News

ฐานเศรษฐกิจ

