

“แอดเทค อัป” ยื่นไฟลิ่งขาย IPO จำนวน 40 ล้านหุ้น เล็งนำหุ้นเข้าตลาด mai

ເພີ້ມແປຣ: 21 ພ.ຍ. 2562 12:21 ປັບປຸງ: 21 ພ.ຍ. 2562 12:27 ໂດຍ: ຜູ້ສັດການອອນໄລນ໌



"เอลเทค อร์บ" ยื่นไฟลิ่งขาย IPO จำนวน 40 ล้านหุ้น เล็งนำหุ้นขึ้น場ด้วย โอดี้มีริชช์ แคปปิตอล วัน พาร์ทเนอร์ จำกัด เป็นตัวพักขายหุ้น และ บล.กิจลักษณ์ เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย เพย์เจ้นเงินที่ได้จากการระดมทุนใช้ในการดำเนินธุรกิจ

บมจ.แอดเดท จำกัด (ADD) ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูล (ไฟลิ่ง) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 40 ล้านหุ้น คิดเป็น 25% ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดจากการเสนอขายหุ้น IPO และจะขอเข้าดัชนีบурсีเป็นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยมีมีชื่อ แคปปิตอล รัน พาร์ แทนด้วย จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และ บล. กอลล์เบลกี้ เป็นผู้จัดการซื้อขายและรับประกันการซื้อขายหุ้น IPO กลุ่ม ADD แบ่งธุรกิจเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ (1) ธุรกิจบริการเสริมบันไดหรือสิ่งที่เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก (2) ธุรกิจบริการจ้างพัฒนาระบบทกโนโลยีสารสนเทศ และ (3) ธุรกิจอื่นๆ ที่มีการพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) และระบบทางเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นของตนเองเพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ ที่ปรึกษา

รายได้หลักของกลุ่ม ADD ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามากกว่า 90% มาจากการเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์แก้ 3 บริษัท “ได้แก่ (1) ADD (2) บริษัท มีดิบุย “ไอซีที จำกัด และ (3) บริษัท พร็อพเทค จำกัด ขณะที่รายได้จากการรับจ้างพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่งส่วน 3-5% และ รายได้จากการเช่าฯ 1%

วัตถุประสงค์การใช้เงินจากการระดมทุนเพื่อพัฒนาและส่งหาภายนอกด้วยทีมที่มีลักษณะเฉพาะ จำกัด (Exclusive Content), พัฒนาระบบบัญชี ภาษี และการชำระออนไลน์, พัฒนาระบบการชำระกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment), ขยายเครือข่ายดำเนินการตลาด ไปยังประเทศอื่นๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต, พัฒนาระบบด้านสนับสนุนเชิงเทคนิค เช่น ข้อมูลลูกค้าทางโทรศัพท์ (Telephones) รวมถึงใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทระบุว่า มีโครงการในอนาคตที่จะพัฒนาและจัดทำข้อมูลเดลิเกตที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Exclusive Content) ในปี 63 ให้เงินรางวัล 30 ล้านบาท พัฒนาระบบปัญญาชั้นนำ และการอบรมออนไลน์ โดยบิ๊กทีมอย่าง (Tham) ร่วมกับกลุ่มนักธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในวงกว้างในปี 63 ให้เงินรางวัล 50 ล้านบาท พัฒนาระบบการอบรมออนไลน์ (Online Training) ร่วมกับเครือข่ายพิธีกรด้วยความสามารถในการใช้ภาษาไทยปี 63

พัฒนาระบบการท้าครุกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) เช่น การชำระเงิน และการโอนเงิน เป็นต้น ในทำฝ่ายทางโทรศัพท์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ในปี 63 คาดใช้เงินลงทุน 50 ล้านบาท ขยายธุรกิจจากการตลาด โซไซตี้ประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยการเพิ่มบุคลากรด้านการตลาด และรับความสนใจด้วยบริการและเครื่องมือติดตามของผู้บริโภคเพื่อบำยหากราคาธุรกิจด้านการโฆษณาทางช่องทางออนไลน์ (Digital Media Agency) ในมห้าปีข้างหน้า คาดใช้เงินลงทุน 30 ล้านบาท และพัฒนาระบบท้านศูนย์บริการข้อมูลลูกค้าทางโทรศัพท์ (Telesales) ใช้เงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท

ผลประกอบการช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 59-61) รายได้จากการให้บริการมีมูลค่าเท่ากับ 163.85 ล้านบาท, 200.64 ล้านบาท และ 289.48 ล้านบาท ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้น 22.46% ในปี 60, เพิ่มขึ้น 44.28% ในปี 61 รายได้ส่วนใหญ่ได้มาจากการ MVAS สัดส่วนการให้บริการมากกว่า 94% ของรายได้รวม โดยเป็นการแบบอยู่หมู่มาก (Subscription) มีสัดส่วนของรายได้มากที่สุด 93-94% ของรายได้รวม ส่วนการใช้สทธิเท่ากับ 34.54 ล้านบาท, 44.29 ล้านบาท และ 29.29 ล้านบาท

ส่วนงวด 9 เดือนปี 62 มีรายได้ 229.02 ล้านบาท เพิ่บกับ 196.54 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปี 61 โดยมีกำไรสุทธิ 26.44 ล้านบาท ณ วันที่ 30 ก.ย. 62 เริ่มหักภาษี พร้อมเพร้าว 150.28 ล้านบาท หนี้สินรวม 64.36 ล้านบาท และส่วนของจำนวนคงเหลือเริ่มต้น 85.93 ล้านบาท

ณ วันที่ 30 ก.ย. 62 บิ๊กซีที่น้ำทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 80,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 160,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว 60,000,000 บาท ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้บิ๊กซีที่น้ำทุนที่ปรับปรุงแล้ว

โครังสร้างผู้อพยพหนีภัยให้บุญของเบริลเช็ช ที่ออกสัมมนาในกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2555 ระบุว่า “ในประเทศไทยมีผู้อพยพและบุคคลไร้บ้านกว่า 89,346 คน คิดเป็น 74.46% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ”

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรานี้ไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานเดียวกันที่ผ่านมา